

CURSO: La economía de la ciudad
NOMBRE EN INGLES DEL CURSO: Economy in the city
SIGLA: IEU 3063
CRÉDITOS: 5
MÓDULOS: 2/ BIMESTRAL
REQUISITOS: Sin requisitos
CARÁCTER: Optativo
PROFESOR: Slaven Razmilic

I. DESCRIPCION

Este curso aborda los elementos de la teoría económica aplicados al análisis de los aspectos físico-espaciales, en particular, de las ciudades. Aquellos que se refieren a las lógicas y decisiones de localización de actividades económicas e inmobiliarias en el territorio. Se analiza la ciudad como expresión de externalidades y economías de aglomeración lo que permite revisar los conceptos centrales de la economía urbana, referidos a la lógica de organización de las ciudades, el comportamiento de los mercados del suelo e inmobiliario, el crecimiento y la expansión.

II. CONTENIDOS

- 1 Problemática general
 - 1.1 El rol de la economía en la ciudad
 - 1.2 El tiempo y el espacio en la economía
 - 1.3 Las nociones de economía espacial
 - 1.4 Mercados, accesibilidad y localización
 - 1.5 Aglomeración y economías de escala
 - 1.6 Asignación espacial de los recursos económicos
- 2 Economía, mercados y competencia
 - 2.1 Preferencias del consumidor y funciones de demanda
 - 2.2. Costos de producción y función de oferta
 - 2.3 Competencia en el mercado
 - 2.4 Externalidades y fallas de mercado
- 3 La renta del suelo y los mercados del suelo e inmobiliario
 - 3.1 Características de los mercados del suelo
 - 3.2 La renta urbana
 - 3.3. El mercado inmobiliario
 - 3.4 La renta del suelo, accesibilidad y economías de escala
- 4 La Teoría de la localización
 - 4.1 Los aportes teóricos
 - 4.2 Tendencias de localización de actividades
 - 4.3 Expansión de la ciudad y agregación de capas de actividad
 - 4.4 Nuevas y viejas localizaciones por uso
 - 4.5 Coherencia y equilibrio general
- 5 Nuevas tecnologías, redes y expansión
 - 5.1 Distancias reales y virtuales y costos de transporte
 - 5.2 Redefinición de las localizaciones
 - 5.3 Nuevas tendencias de localización y combinación de actividades
 - 5.4 Las redes y la expansión metropolitana
 - 5.6 Redes de ciudades y metropolización
 - 5.7 Nuevas combinaciones, nuevos desarrollos urbanos.

III. METODOLOGÍA

Clases expositivas por parte del profesor y exposición de trabajos prácticos de los estudiantes.

IV. EVALUACIÓN

- Trabajo práctico en grupos (40%)
- Trabajo bibliográfico (30%)
- Examen final (30%)

V. BIBLIOGRAFIA

Mínima (capítulos o sub-capítulos):

Agostini, C.; Palmucci, G. (2008) Capitalización anticipada del metro de Santiago en el precio de las viviendas
Camagni, Roberto (2005), “Economía Urbana”, Antoni Bosch Editor, Barcelona. Introducción, cap. 1 y cap.6
DiPasquale, D. y W. Wheaton (1996), “Urban economics and real estate markets” Prentice Hall, New Jersey. Cap 1 y 2
Frank, Robert (2005) Microeconomía y Conducta. Mc Graw Hill, Madrid, 5ª edición caps. 5 y 11
Jaramillo, Samuel (2009) “Hacia una Teoría de la Renta del Suelo Urbano”, U. de Los Andes, Bogotá. Cap. V
Polèse, Mario (1998). Economía urbana y regional. San José LUR. Cap. 3.
Sassen, Saskia (2004), Las economías urbanas y el debilitamiento de las distancias, en, A. M. Ramos, “Lo Urbano”, Ediciones UPC, Barcelona

General

Alonso, William (1964). Location and Land Use Harvard University Press.
Aydalot, Phillippe (1985). Economie Régionale et Urbaine. París: Economica. Chapitre 1. L'économie spatiale.
Boix Domènch, Rafael (2003), “Redes de ciudades y externalidades”, Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona. Caps. 1, 2 y 3.
Brenner, Neil (2003), “La formación de la ciudad global y el re-escalamiento del espacio del Estado en la Europa Occidental post-fordista”. EURE, Santiago, número 86, mayo
Case y Fair (1996), Fundamentos de Economía, Prentice may, 2ª. Edición, , cap. 20, pp.571 – 591
Castells, Manuel (1989). La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional. Madrid: Alianza. Capítulo 1: El modo de desarrollo informacional y la reestructuración del capitalismo; Capítulo 2 El nuevo espacio industrial. El modelo de localización de la industria de la tecnología de la información y sus efectos en la dinámica espacial y Capítulo 4: tecnologías de la información, reestructuración de las relaciones capital-trabajo y el surgimiento de la ciudad dual.
Castells, Manuel y Peter Hall (1994). Las tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI. Madrid: Alianza. Capítulo 1: Las tecnópolis: las minas y fundiciones de la economía. Capítulo 9: Extrayendo las lecciones y Capítulo 10: construyendo tecnópolis.
De Mattos, Carlos (2003), Redes, nodos y ciudades: transformaciones en la metrópoli latinoamericana, in Globalización, forma urbana y gobernabilidad. La dimensión regional y grandes proyectos urbanos. M. Carmona (ed.) UB-TUD, Valparaíso
Dematteis, Giuseppe (1998). Suburbanización y periurbanización: Ciudades anglosajonas y ciudades latinas, en Monclús, Francisco Javier, La ciudad dispersa, Urbanistas: Barcelona.
DiPasquale, D. y W. Wheaton (1996), “Urban economics and real estate markets” Prentice Hall, New Jersey. Sección 2
Fischer, Dornbusch y Schmalensee (1992), Economía, Mc Graw – Hill, 2a. edición, , cap.13, pp. 293 – 317
Fishman, Robert (2004), Más allá del suburbio: el nacimiento del tecnoburbio, en, A. M. Ramos, “Lo Urbano”, Ediciones UPC, Barcelona
Frank, Robert (1992), Microeconomía y Conducta, Mc Graw – Hill, , cap. 19, pp. 701 – 720

Caravaca, Inmaculada y Ricardo Méndez (2003), «Trayectorias industriales metropolitanas: nuevos procesos, nuevos contrastes». EURE, Santiago, número 87, agosto

Garreau, Joel. (1991) *Edge City: Life on the New Frontier*. New York: Anchor Books.

Graham, Stephen y Simon Marvin, (1996) *Telecommunications and the Future of Cities: Electronic spaces, Urban Places*. Londres y Nueva York: Routledge.

Graham S, y S. Marvin (2001) *Splintering urbanism*, Routledge, Londres

Hirsch, Werner (1977). *Análisis de economía urbana*. Madrid: Instituto de Administración Local. Capítulo 1.

Ingram, Gregory (2006), *Patrones de desarrollo metropolitano: ¿qué hemos aprendido?*, en Galetovic, A. Ed., Santiago. *Dónde estamos y hacia dónde vamos*. CEP, Santiago.

Isard, W. (1956). *Localización y economía del espacio*. Cambridge: MIT Press. Capítulo 1 y 2.

Melchior, Enrique (1981). *Introducción a la teoría económica espacial*. Santiago: ILPES.

Méndez, Ricardo e Inmaculada Caravaca (1997). *Organización industrial y territorio*. Madrid: Síntesis. Capítulo 1: Industria y territorio

Mérenne-Schoumaker, Bernadette (1996). *La localisation des services*. Paris, Nathan Université

Mills, Edwin (1975). *Economía urbana*. México: Editorial Diana. Capítulo 1

Precedo Ledo, A y M. Villarino Pérez (1992). *La Localización Industrial*. Madrid: Síntesis. Capítulo 3.

Richardson, H.W (1986) *Economía regional y urbana*. Madrid: Alianza.

Roca Cladera, Joseph (1988). *La estructura de valores urbanos: un análisis teórico-empírico*. Madrid: Instituto de Administración Local. Primera Parte.

Sassen, Saskia (1991). *The Global City: New York, London, Tokio*. New Jersey: Princeton University Press.

Simmonds, Roger y Gary Hack (2000). *Global City Regions: Their Emerging Forms*. Londres: Routledge.

Thompson, W.R. (1971). *Un prefacio a la economía urbana*. Barcelona: Gustavo Gili. Introducción

Tame, Umberto (2001) *Cities and Lands. The New Commerce Areas*. Istituto Universitario di Architettura di Venezia, Dipartimento di Progettazione Architettonica, Accademia di Architettura di Mendrisio- Università della Svizzera Italiana. Venezia: Editrice Compositori.