

CURSO: **Economía territorial**
NOMBRE DEL CURSO EN INGLES: Territorial economy
SIGLA: IEU 3064
CRÉDITOS: 5
MÓDULOS: 2/ BIMESTRAL
REQUISITOS: ESTUDIANTES POSTGRADO UC
CARÁCTER: OPTATIVO
PROFESOR: OSCAR FIGUEROA

I. DESCRIPCIÓN

En este curso se revisan y discuten los aportes teóricos que provienen de la economía territorial y la geografía económica que constituyen las bases de las cuestiones referidas a la localización, los costos de las actividades urbanas y las distintas lógicas que explican el despliegue de actividades y usos de la ciudad. Se hace un seguimiento histórico y conceptual de las teorías y aportes que se han verificado hasta el día de hoy permite considerar la evolución de las teorías y las manifestaciones contemporáneas de estos fenómenos.

II. OBJETIVOS

- Aportar en la comprensión de la ciudad desde la perspectiva de la teoría económica
- Debatir sobre el funcionamiento de las decisiones de localización de las actividades urbanas
- Analizar las formas urbanas, nuevas y acumuladas, que resultan de las decisiones de localización
- Aplicar las nuevas formas urbanas inducidas por las variables económicas de la ciudad.

III. CONTENIDOS

- 1 Problemática general
El surgimiento de la ciudad
Los mercados y la eficiencia económica
Concentración y despliegue de actividades
Economías de aglomeración
- 2 Lógicas económicas de localización
Localización y costos de transporte
Mercados y competencia en el espacio
Mercados puntuales y mercados dispersos
La organización del espacio económico

- 3 Evolución de la ciudad y localización de las actividades
Tendencias de localización de actividades
Expansión de la ciudad y agregación de capas de actividad
Nuevas y viejas localizaciones por uso
Coherencia y equilibrio general
- 4 Nuevas tecnologías, redes y expansión
Distancias reales y virtuales y costos de transporte
Redefinición de las localizaciones
Nuevas tendencias de localización y combinación de actividades
Las redes y la expansión metropolitana
Redes de ciudades y metropolización
Nuevas combinaciones, nuevos desarrollos urbanos.

IV. METODOLOGIA

Clases expositivas por parte del profesor y exposición de trabajos prácticos de los estudiantes.

V. EVALUACIÓN

Se exigirá un trabajo monográfico individual, de interpretación y análisis, cuya ponderación será de un 40%, y un trabajo práctico grupal de 40% igualmente. El 20% restante corresponderá a las lecturas y elaboración de fichas de los estudiantes.

VI. BIBLIOGRAFIA

- Camagni, Roberto (2005), "Economía Urbana", Antoni Bosch Editor, Barcelona.
Introducción, cap. 1 y 6
- Dupuy Gabriel (1998) El urbanismo de las redes, Oikos-Tau, Barcelona, cap 3 "El alcance social de las redes"
- Echenique, Marcial (2006), El crecimiento y el desarrollo de las ciudades, en Galetovic, A. Ed., Santiago. Dónde estamos y hacia dónde vamos. CEP, Santiago
- Fishman, Robert (2004), Más allá del suburbio: el nacimiento del tecnoburbio, en, A. M. Ramos, "Lo Urbano", Ediciones UPC, Barcelona
- Indovina, Francesco (2004), La ciudad difusa, en, A. M. Ramos, "Lo Urbano", Ediciones UPC, Barcelona
- Méndez, Ricardo (1997). Geografía económica, Ariel: Barcelona. Cap. 7
- Precedo Ledo, Andrés (1996). Ciudad y desarrollo urbano. Madrid: Síntesis, cap 3. "De los lugares a las redes"