

Programa

CURSO: ECONOMÍA Y DESARROLLO URBANO

TRADUCCIÓN: ECONOMY AND URBAN DEVELOPMENT

SIGLA: IEU3202

CRÉDITOS: 10 UC

MÓDULOS: 02

CARÁCTER: MÍNIMO

TIPO: CÁTEDRA

CALIFICACIÓN: ESTÁNDAR (CALIFICACIÓN DE 1.0 A 7.0)

PALABRAS CLAVE: ECONOMÍA ESPACIAL, TEORÍA DE LOCALIZACIÓN, RENTA DEL SUELO, FINANCIAMIENTO

NIVEL FORMATIVO: MAGÍSTER

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso, el estudiantado comprenderá los elementos de la teoría económica aplicados al análisis de los aspectos espaciales en las ciudades, especialmente aquellos vinculados a las decisiones de localización de actividades económicas. Junto con esto, también se discutirá acerca de las principales tendencias de desarrollo urbano en la actualidad y los desafíos para evaluar instrumentos, mecanismos y fuentes de financiamiento para la inversión pública y privada. Los contenidos se abordarán desde una perspectiva teórica y práctica sobre la base de casos de estudio reales y el trabajo grupal de los estudiantes.

II. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Identificar los principales actores y las lógicas de localización que explican el proceso de desarrollo de las ciudades y sus dinámicas de transformación.
2. Evaluar instrumentos, mecanismos y fuentes de financiamiento con el propósito de viabilizar la inversión pública y privada en la ciudad.
3. Analizar el ciclo de un proyecto urbano, con sus alcances e implicancias en términos de costo y beneficio.
4. Actuar con responsabilidad ética y probidad en el uso de los recursos públicos para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las ciudades.
5. Demostrar habilidades de comunicación, oral y escrita para fundamentar en términos económicos las intervenciones urbanas.

6. Colaborar en estrategias y mecanismos para viabilizar inversiones de proyectos urbanos en contextos interdisciplinarios.

III. CONTENIDOS

1. La economía y la ciudad
 - 1.1. El vínculo entre economía y ciudad
 - 1.2. El tiempo y el espacio en la economía
 - 1.3. La economía espacial
 - 1.4. Mercados, accesibilidad y localización
 - 1.5. Los conceptos de aglomeración y economías de escala
 - 1.6. Asignación espacial de los recursos económicos

2. Teorías de la localización
 - 2.1. Los aportes teóricos
 - 2.2. Tendencias de localización de actividades
 - 2.3. Expansión de la ciudad y agregación de capas de actividad
 - 2.4. Nuevas y viejas localizaciones por uso
 - 2.5. Coherencia y equilibrio general

3. La renta del suelo y los mercados del suelo e inmobiliario
 - 3.1. Características de los mercados del suelo
 - 3.2. La renta urbana
 - 3.3. El mercado inmobiliario
 - 3.4. La renta del suelo, accesibilidad y economías de escala

4. Agentes y actores relevantes en el financiamiento de proyectos urbanos
 - 4.1. Producción del espacio
 - 4.2. El sector privado: formal e informal
 - 4.3. El sector público: directo e indirecto
 - 4.4. Inversión inmobiliaria y producción de la ciudad. Actores del sector inmobiliario
 - 4.5. Producción de la vivienda social
 - 4.6. Financiarización urbana y de la vivienda

5. Evaluación socioeconómica de proyectos
 - 5.1. Evaluación económica privada
 - 5.2. El modelo de evaluación social de proyectos
 - 5.3. Costos y beneficios socio económicos directos e indirectos
 - 5.3. Fuentes de financiamiento urbano
 - 5.4. Costos y gastos en la ciudad

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Cátedra.
- Clases invertidas.
- Profesionales invitados para presentar estudios de casos.
- Salidas de terreno.
- Estudio de casos.
- Producción escrita.

V. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

- Debates: 30%
- Control de lecturas: 20%
- Trabajo en clases: 20%
- Trabajo final: 30%

VI. BIBLIOGRAFÍA

Mínima

Camagni, R.(2011). Economía urbana. Antoni Bosch editor.

Case y Fair(1996). Fundamentos de Economía, Prentice may,2a. Edición,cap. 20,pp.571– 591.

CEPAL,(1958). Manual de proyectos de desarrollo económico, CEPAL, Santiago, varias ediciones.

Fernández Guell, J.(1997). Planificación estratégica de ciudades. Barcelona: Gustavo Gili.

Fischer, Dornbusch y Schmalensee(1992). Economía, Mc Graw– Hill,2a.edición, cap.13,pp.293– 317.

Fontaine, E.(2019). “ Evaluación social de proyectos” , Ed. PUC, Santiago, varias ediciones.

Frank, R.(1992). Microeconomía y Conducta. Madrid: Mc Graw– Hill, cap.19, pp.701– 720.

Geddes, M.(2014). Neoliberalism and local governance: Radical developments in Latin America. Urban Studies.

Go´mez, D. y Jurado J.A.(2001). “ Financiación global de proyectos” , Madrid: ESIC.

Santander, (s/f) Manual de Evaluación de proyectos inmobiliarios, sf.

Sapag, N. y Sapag, R.(2008). Preparación y Evaluación de Proyectos, Mc Graw Hill, Me´xico, varias ediciones.

Graham, S. y Marvin, S.(2001). Splintering urbanism. London: Routledge.

Hirsch, W.(1977). Análisis de economía urbana. Madrid: Instituto de Administración Local. Capítulo 1. Ingram.

Gregory (2006). Patrones de desarrollo metropolitano: ¿qué hemos aprendido?, en Galetovic, A.(Ed.), Santiago. Dónde estamos y hacia dónde vamos. Santiago: CEP.

Harvey, D.(2007).Urbanismo y desigualdad social. Madrid: Siglo XXI.

Isard, W.(1956).Localización y economía del espacio. Cambridge: MIT Press.

Melchior, E.(1981). Introducción a la teoría económica espacial. Santiago: ILPES.

Mills, E.(1975). Economía urbana. Me´xico: Editorial Diana.

Sassen, S.(1991). The Global City: New York, London, Tokio. New Jersey: Priceton University Press.

Jaramillo, S.(2008). Hacia una teoría de la renta del suelo urbano. Colombia: Ediciones Universidad de los Andes.

Santander, S.(s/f). Manual de Evaluación de proyectos inmobiliarios.

SECTRA(1998).Manual de diseño y evaluación social de proyectos., Santiago: Sectra.

SEDESOL(s/f).Manual de evaluación socioeconómica, vol. VII, México.

Complementaria

Alonso, W.(1964).Location and Land Use. Boston: Harvard University Press.

Aydalot, P.(1985).Economie Re´gionale et Urbaine. Pa´ris: Económica.

Brenner N., Peck J and Theodore N.(2010) Variegated neoliberalization: Geographies, modalities, pathways. *Global Networks* 10(2),1– 41.

De Mattos, C.(2003), Redes, nodos y ciudades: transformaciones en la metrópoli latinoamericana, in *Globalización, forma urbana y gobernabilidad. La dimensión regional y grandes proyectos urbanos*. M.Carmona(ed.) UB-TUD, Valparaíso.

Dematteis, G.(1998). Suburbanización y periurbanización: Ciudades anglosajonas y ciudades latinas, en Monclús, Francisco Javier, *La ciudad dispersa*. Barcelona: Urbanistas.

DiPasquale, D. y W. Wheaton(1996),“ Urban economics and real estate markets” . New Jersey: Prentice Hall.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
INSTITUTO DE ESTUDIOS URBANOS / ENERO 2022