



INTERVENCIÓN.— Se busca diseñar una zona de "comercio a cielo abierto".

Una "supermanzana" "Comercio a cielo abierto": el plan del Instituto de Estudios Urbanos UC para rescatar Meiggs

• También se propone crear un polo gastronómico en el barrio de Santiago.

J. P. GUZMÁN

Intervenir el diseño urbano del barrio Meiggs con 32 iniciativas que le den una nueva cara al histórico sector capitalino, es el objetivo del Plan Maestro diseñado por el Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de la UC, junto con la asociación gremial de la zona.

En los últimos años, el barrio se ha visto afectado por un ahogante comercio ambulante, el deterioro del espacio público y la creciente delincuencia, todos problemas que se mencionan en el informe del proyecto.

Para hacer frente a esta situación proponen, en un período de 12 años, que la zona se convierta en un espacio de "comercio a cielo abierto", entre Av. Alameda, Exposición, Abate Molina y Almirante Blanco Encalada. También se propone el despeje del comercio ambulante para crear una "supermanzana" y así construir una zona gastronómica e intervenir la calle Exposición, donde actualmente EFE está rehabilitando el edificio que pertenecía a Correos de Chile para convertirlo en su nueva sede.

Sin embargo, una de las preocupaciones es que ya se han intentado aplicar planes de intervención en el barrio que no han tenido el efecto esperado. Sobre ello, la alcaldesa Iracé Hassler (PC) asegura que "el trabajo tiene que ser sostenido en el tiempo (...). Hemos hecho un cambio significativo, pero se requiere que esto sea permanente y este Plan Maestro viene a colaborar en ese camino".

