

**Según el ministro de Transportes, el tráfico sólo aumentó 10% en comparación con la semana pasada.**

IGNACIO MOLINA

Este lunes, las calles del país, y especialmente las de Santiago, estuvieron más tranquilas de lo esperado. Aunque se anticipaban grandes tacos y problemas en las calles, la realidad fue bastante aburrida. Parece que los miedos eran más grandes que los problemas reales.

Según el ministro de Transportes, Juan Carlos Muñoz, el tráfico sólo aumentó 10% durante la mañana en comparación con la semana pasada. El aumento se concentró en zonas que siempre han tenido mucho tráfico, como Américo Vespucio, Alameda-Providencia y Gran Avenida. La alarma y la ansiedad generadas por lo que fue llamado el Súper Lunes parecían estar fuera de proporción con la situación real.

Como suele suceder en situaciones de este tipo, surgieron memes que parodiaban la exageración y la falta de incidentes significativos durante el día (ejemplo: el meme protagonizado por Deadpool y su amigo, que acompaña este texto)

"Siendo un evento tan global, que ocupa casi todos, los medios se preparan cada año para esto de forma pesimista, sobre todo con lo de los tacos", comenta Felipe Espinosa, sociólogo y magister en Comunicación Social. Sin embargo, destaca: "Este lunes jugaron un rol interesante los memes y la comunicación digital, que prepara o predispone de alguna forma a las personas a enfrentar estos eventos con más gracia, más humor y menos fatalismo".

### Qué mes, ¿eh?

El sociólogo explica que este tipo de memes resalta la importancia de abordar los temores comunes con un enfoque más relajado, lo que podría ayudar a reducir la ansiedad y la tensión asociadas con el regreso a la rutina después de las vacaciones (ejemplo: el clásico meme de Tintín y el Capitán Haddock, que acompaña este texto). Lo dice así: "Los memes se han vuelto una forma para lidiar con el estrés y la ansiedad; de esa forma, los memes sobre la vuelta al colegio permiten llevar más fácilmente y con menos estrés esta circunstancia".

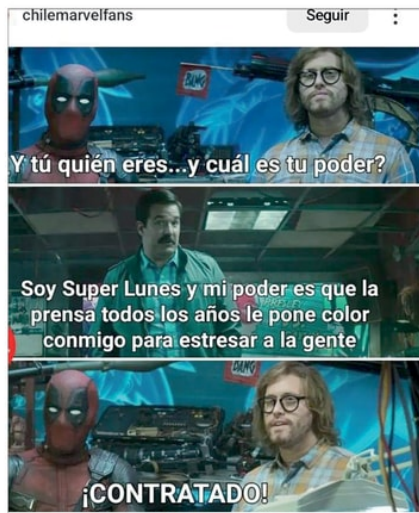
La psicóloga clínica infantil Katherine Heresi coincide. Explica que un meme como "Two Passengers on Bus" (dos pasajeros en un bus) se ríe de las sensaciones opuestas de las personas que regresan de vacaciones y aquellos que aún están disfrutándolas. "Se contraponen las dos realidades claramente", comenta. "Se trata de una forma divertida de representar la variedad de sentimientos que pueden surgir en el regreso

Un geógrafo, una psicóloga y un sociólogo comentan el truncado apocalipsis vial

# Al final, el temido Súper Lunes fue súper fome



Este meme bromea sobre las sensaciones opuestas de las personas durante marzo.



Deadpool y su amigo Jack Hammer se burlan de la exageración de algunos medios de comunicación sobre el Súper Lunes.

a la rutina después de un período de descanso".

### Lo bueno dura poco

La psicóloga también concuerda en que algunos medios tienden a generar ansiedad en la población sobre situaciones cotidianas, como el regreso a clases después de las vacaciones. "Todo lo bueno dura poco; y para tener lo bueno, tenemos que volver a nuestros hábitos, a nuestro orden para poder funcionar de una buena manera", dice la psicóloga. Y profundiza: "Esto es un temor de todos los años, de todo el tiempo. Si lo tomáramos

con mayor ligereza, obviamente tanto niños como adultos también lo viviríamos de otra manera", afirma.

### Laboratorio de memes

Kay Bergamini, geógrafo y doctor en gestión ambiental, cuenta su experiencia como profesor asociado en el Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de la Universidad Católica. Revela que sus estudiantes han encontrado una manera creativa de enfrentar desafíos como los problemas de tráfico y congestión en días como el Súper Lunes. "En nuestro curso Exploraciones Urbanas: Territorio Sustentable, los alumnos crean

memes como soluciones ingeniosas, fomentando un ambiente más amigable y cercano en relación a situaciones de congestión", cuenta.

"Esto es de suma importancia, ya que la movilidad nos afecta a todos, y muchos de los problemas están relacionados con estereotipos y caricaturas. Por ejemplo, el estereotipo del ciclista furioso", explica el doctor en gestión ambiental. "Así, los memes pueden contribuir a generar mayor confianza, especialmente en la promoción del transporte público y modalidades de desplazamiento sin emisiones, como la bicicleta o la caminata".



El meme "Qué semana, ¿eh?" se comparte los miércoles para expresar la sorpresa ante una semana agotadora. Esta vez, se utilizó para exagerar sobre la llegada de marzo.

» "Este lunes jugaron un rol interesante los memes y la comunicación digital, que preparan de alguna forma a las personas para enfrentar estos eventos con más gracia"

Felipe Espinosa